

Vitale Innenstädte 2016

IFH Institut für Handelsforschung GmbH



Besucherbefragung: 2561 · Neubrandenburg

lokaler Partner: IHK Neubrandenburg

Anzahl Befragte: 330

Samstag, 24. September 2016

- 1 -

Tabelle: 1.22

Auswertungspositionen	Befragte in %											
	Befragte insgesamt	Wohnort		Verkehrsmittel			Alter			Geschlecht		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Welche Schulnote würden Sie dieser Innenstadt in Bezug auf ihre Attraktivität geben?											
Note 1	13,8	17,3	5,2	7,0	6,4	13,9	25,7	5,7	13,0	19,5	10,3	15,6
Note 2	47,4	48,6	45,4	58,1	46,1	50,0	42,6	50,0	47,1	45,8	48,5	47,3
Note 3	30,3	26,9	41,2	27,9	39,0	25,0	22,8	34,3	28,3	30,5	34,6	27,4
Note 4	8,0	7,2	7,2	7,0	7,1	11,1	8,9	10,0	10,1	4,2	5,9	9,1
Note 5	0,6	-	1,0	-	1,4	-	-	-	-	1,4	-	0,5
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	2,3	2,2	2,5	2,3	2,5	2,3	2,1	2,5	2,4	2,2	2,4	2,3
2	Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf die folgenden Aspekte?											
2.1	Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln											
Note 1	24,7	30,3	11,7	27,9	19,0	22,2	32,4	26,1	25,7	22,9	20,1	27,6
Note 2	43,8	49,0	34,0	41,9	42,3	41,7	47,1	49,3	42,6	41,5	46,3	41,6
Note 3	14,5	13,9	16,0	16,3	10,9	33,3	11,8	17,4	14,0	13,6	17,2	13,0
Note 4	2,5	2,9	2,1	2,3	2,9	2,8	2,0	1,4	2,2	3,4	2,2	2,7
Note 5	1,5	1,4	2,1	2,3	1,5	-	2,0	-	2,2	1,7	-	2,7
Note 6	0,6	0,5	-	-	-	-	2,0	-	0,7	0,8	-	1,1
weiß ich nicht	12,3	1,9	34,0	9,3	23,4	-	2,9	5,8	12,5	16,1	14,2	11,4
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	2,0	2,0	2,2	2,0	2,0	2,2	2,0	1,9	2,0	2,1	2,0	2,0
2.2	Erreichbarkeit mit PKW											
Note 1	34,3	35,7	33,7	31,8	42,6	26,5	27,5	31,4	38,4	30,5	38,2	31,7
Note 2	43,1	43,0	39,8	36,4	40,4	41,2	48,0	45,7	41,3	44,1	44,1	41,4
Note 3	15,3	13,0	20,4	15,9	15,6	23,5	12,7	18,6	16,7	11,9	15,4	15,6
Note 4	1,2	1,9	-	-	1,4	-	2,0	-	1,4	1,7	-	2,2
Note 5	0,6	0,5	1,0	2,3	-	-	1,0	-	1,4	-	-	1,1
Note 6	0,3	0,5	-	-	-	2,9	-	-	-	0,8	-	0,5
weiß ich nicht	5,2	5,3	5,1	13,6	-	5,9	8,8	4,3	0,7	11,0	2,2	7,5
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	1,9	1,8	1,9	1,9	1,8	2,1	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9
2.3	Parkmöglichkeiten											
Note 1	16,6	17,3	14,6	18,6	21,6	13,9	10,8	12,7	15,4	19,5	19,3	14,0
Note 2	37,1	31,7	50,0	39,5	43,9	30,6	29,4	35,2	36,0	39,8	37,8	36,6
Note 3	26,4	29,3	19,8	18,6	23,0	30,6	31,4	31,0	27,2	22,9	24,4	28,0
Note 4	8,9	9,6	7,3	4,7	7,2	13,9	10,8	9,9	11,8	5,1	11,9	7,0
Note 5	3,4	3,8	2,1	2,3	2,9	2,8	4,9	4,2	5,9	-	2,2	4,3
Note 6	2,1	2,9	-	-	1,4	2,8	3,9	-	2,9	2,5	1,5	2,7
weiß ich nicht	5,5	5,3	6,3	16,3	-	5,6	8,8	7,0	0,7	10,2	3,0	7,5
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	2,5	2,6	2,3	2,2	2,3	2,7	2,8	2,5	2,7	2,3	2,4	2,6
2.4	Ladenöffnungszeiten											
Note 1	29,4	35,7	20,4	20,5	25,7	44,4	33,7	24,3	23,2	39,8	25,5	31,4
Note 2	53,8	48,3	59,2	47,7	60,0	38,9	52,5	61,4	58,0	44,1	56,9	51,9
Note 3	13,1	14,0	13,3	22,7	11,4	11,1	11,9	12,9	13,8	12,7	14,6	12,4
Note 4	1,5	0,5	4,1	-	2,9	-	1,0	1,4	2,9	-	0,7	2,2
Note 5	0,9	1,4	-	-	-	5,6	1,0	-	1,4	0,8	0,7	1,1
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
weiß ich nicht	1,2	-	3,1	9,1	-	-	-	-	0,7	2,5	1,5	1,1
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	1,9	1,8	2,0	2,0	1,9	1,8	1,8	1,9	2,0	1,7	1,9	1,9
2.5	Verkaufsoffene Sonntage											
Note 1	26,9	29,6	22,9	16,3	26,6	34,3	28,7	25,4	23,3	31,9	23,9	28,6
Note 2	38,3	34,0	43,8	48,8	38,8	31,4	34,7	54,9	35,3	31,9	38,8	37,3
Note 3	11,4	10,7	11,5	18,6	13,7	-	9,9	11,3	12,8	9,2	12,7	10,8
Note 4	4,0	5,8	-	-	1,4	14,3	5,9	1,4	5,3	4,2	6,7	2,2
Note 5	6,2	8,7	2,1	-	4,3	2,9	11,9	1,4	9,0	5,9	3,0	8,6
Note 6	5,6	7,3	3,1	4,7	5,0	14,3	4,0	-	8,3	5,9	6,0	5,4
weiß ich nicht	7,7	3,9	16,7	11,6	10,1	2,9	5,0	5,6	6,0	10,9	9,0	7,0
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	2,4	2,5	2,1	2,2	2,3	2,6	2,5	1,9	2,6	2,3	2,4	2,4
2.6	Gastronomieangebot (Trink- und Essmöglichkeiten)											
Note 1	19,9	23,6	14,4	11,4	12,9	25,0	30,4	22,5	16,2	22,7	16,9	21,5
Note 2	48,6	46,2	51,5	40,9	56,8	44,4	43,1	43,7	50,0	49,6	47,8	50,0
Note 3	26,0	25,0	28,9	38,6	27,3	27,8	17,6	31,0	29,4	19,3	30,1	23,1
Note 4	2,8	2,4	3,1	-	2,9	2,8	3,9	1,4	3,7	2,5	2,9	2,7
Note 5	0,9	1,4	-	2,3	-	-	2,0	1,4	-	1,7	-	1,1
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
weiß ich nicht	1,8	1,4	2,1	6,8	-	-	2,9	-	0,7	4,2	2,2	1,6
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	2,1	2,1	2,2	2,4	2,2	2,1	2,0	2,2	2,2	2,1	2,2	2,1

Vitale Innenstädte 2016

IFH Institut für Handelsforschung GmbH



Besucherbefragung: 2561 · Neubrandenburg

lokaler Partner: IHK Neubrandenburg

Anzahl Befragte: 330

Samstag, 24. September 2016

- 2 -

Tabelle: 1.22

Auswertungspositionen	Befragte in %											
	Befragte insgesamt	Wohnort			Verkehrsmittel			Alter			Geschlecht	
		1	2	3	öffentl. VKM	PKW	Zweirad	kein Verkehrsmitt.	bis 25 Jahre	26 bis 50 Jahre	51 Jahre und mehr	männlich
2.7	Freizeitangebot (Kino, Theater, Museen, Ausstellungen, Fitness etc.)											
Note 1	17,2	21,6	9,4	13,6	7,9	25,7	28,4	9,9	15,3	23,9	14,1	18,8
Note 2	35,9	38,0	29,2	34,1	29,5	45,7	42,2	31,0	37,2	37,6	36,3	36,6
Note 3	24,8	26,9	21,9	34,1	30,9	14,3	15,7	31,0	26,3	18,8	24,4	25,3
Note 4	7,4	7,7	6,3	4,5	7,9	11,4	6,9	16,9	6,6	2,6	10,4	4,8
Note 5	2,1	2,4	1,0	-	2,2	2,9	2,9	2,8	3,6	-	2,2	2,2
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
weiß ich nicht	12,6	3,4	32,3	13,6	21,6	-	3,9	8,5	10,9	17,1	12,6	12,4
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	2,3	2,3	2,4	2,3	2,6	2,2	2,1	2,7	2,4	2,0	2,4	2,3
2.8	Dienstleistungsangebot (Friseure, Reinigung, Änderungsschneider etc.)											
Note 1	21,7	30,2	5,2	11,6	10,7	31,4	37,4	15,5	21,9	25,4	14,3	25,9
Note 2	36,8	40,0	29,9	30,2	34,3	40,0	43,4	33,8	38,0	37,7	35,3	37,8
Note 3	24,1	22,9	27,8	37,2	25,7	25,7	15,2	31,0	26,3	17,5	29,3	21,1
Note 4	5,0	5,9	2,1	4,7	7,9	-	3,0	7,0	5,1	2,6	7,5	3,2
Note 5	0,3	0,5	-	-	-	-	1,0	1,4	-	-	0,8	-
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
weiß ich nicht	12,1	0,5	35,1	16,3	21,4	2,9	-	11,3	8,8	16,7	12,8	11,9
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	2,2	2,1	2,4	2,4	2,4	1,9	1,9	2,4	2,2	2,0	2,4	2,0
2.9	Allgemeines Ambiente / Flair der Innenstadt											
Note 1	12,5	14,7	7,3	15,9	7,4	8,6	17,8	9,9	11,4	15,4	12,7	12,1
Note 2	43,9	43,6	45,8	52,3	42,2	51,4	40,6	45,1	41,7	46,2	43,3	45,1
Note 3	33,0	31,4	34,4	22,7	40,7	31,4	27,7	33,8	35,6	29,1	37,3	30,2
Note 4	7,8	7,4	9,4	4,5	6,7	8,6	10,9	8,5	9,1	6,0	6,7	8,8
Note 5	0,9	1,0	1,0	2,3	1,5	-	-	2,8	0,8	-	-	1,1
Note 6	0,9	1,5	-	-	-	-	3,0	-	0,8	1,7	-	1,6
weiß ich nicht	0,9	0,5	2,1	2,3	1,5	-	-	-	0,8	1,7	-	1,1
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	2,4	2,4	2,5	2,2	2,5	2,4	2,4	2,5	2,5	2,3	2,4	2,5
2.10	Gebäude / Fassaden											
Note 1	10,7	13,5	5,1	9,1	7,1	8,3	15,7	14,1	8,8	10,9	8,0	12,4
Note 2	36,9	36,1	36,7	34,1	35,7	50,0	35,3	25,4	33,6	47,9	36,5	36,6
Note 3	40,5	38,9	44,9	45,5	45,0	33,3	35,3	50,7	41,6	32,8	43,1	39,8
Note 4	9,1	9,1	10,2	11,4	8,6	8,3	9,8	7,0	11,7	7,6	10,9	7,5
Note 5	2,7	2,4	3,1	-	3,6	-	3,9	2,8	4,4	0,8	1,5	3,8
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
weiß ich nicht	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	2,6	2,5	2,7	2,6	2,7	2,4	2,5	2,6	2,7	2,4	2,6	2,5
2.11	Plätze, Wege, Grünflächen etc.											
Note 1	10,5	12,1	6,3	13,6	4,4	5,6	18,6	5,7	8,1	16,1	7,3	12,4
Note 2	45,5	44,0	47,9	36,4	46,0	69,4	39,2	38,6	42,6	53,4	51,1	41,6
Note 3	32,3	31,4	36,5	45,5	38,0	13,9	27,5	40,0	35,3	23,7	32,1	33,0
Note 4	7,4	9,2	4,2	4,5	5,8	8,3	9,8	12,9	7,4	4,2	5,1	8,6
Note 5	2,8	2,9	1,0	-	2,9	2,8	3,9	2,9	3,7	1,7	2,9	2,7
Note 6	0,3	-	1,0	-	0,7	-	-	-	0,7	-	0,7	-
weiß ich nicht	1,2	0,5	3,1	-	2,2	-	1,0	-	2,2	0,8	0,7	1,6
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	2,5	2,5	2,5	2,4	2,6	2,3	2,4	2,7	2,6	2,2	2,5	2,5
2.12	Ausstattung der Innenstadt (Sitzgelegenheiten, Spielgeräte, Laternen etc.)											
Note 1	8,0	9,2	4,1	4,5	6,4	2,9	13,0	7,0	5,9	11,1	5,8	8,7
Note 2	30,5	27,2	35,7	27,3	29,3	42,9	28,0	31,0	31,6	29,1	29,9	31,1
Note 3	42,5	42,2	46,9	54,5	43,6	34,3	39,0	35,2	41,9	47,9	43,8	42,6
Note 4	15,1	17,5	11,2	13,6	16,4	20,0	13,0	22,5	16,9	7,7	16,1	13,7
Note 5	3,4	3,4	1,0	-	3,6	-	6,0	4,2	2,9	3,4	4,4	2,7
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
weiß ich nicht	0,6	0,5	1,0	-	0,7	-	1,0	-	0,7	0,9	-	1,1
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	2,8	2,8	2,7	2,8	2,8	2,7	2,7	2,9	2,8	2,6	2,8	2,7
2.13	Sehenswürdigkeiten											
Note 1	11,3	13,4	6,2	11,4	7,9	13,9	15,7	9,9	10,9	12,6	5,9	15,0
Note 2	43,6	41,1	51,5	43,2	42,1	50,0	44,1	33,8	38,7	55,5	44,9	42,8
Note 3	32,9	34,9	26,8	34,1	36,4	27,8	27,5	39,4	40,1	20,2	35,3	31,6
Note 4	8,2	8,1	9,3	9,1	9,3	8,3	6,9	12,7	8,0	5,9	9,6	7,0
Note 5	0,3	0,5	-	-	-	-	1,0	1,4	-	-	-	0,5
Note 6	0,9	0,5	-	-	-	-	2,9	1,4	0,7	0,8	1,5	0,5
weiß ich nicht	2,7	1,4	6,2	2,3	4,3	-	2,0	1,4	1,5	5,0	2,9	2,7
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	2,4	2,4	2,4	2,4	2,5	2,3	2,4	2,7	2,5	2,2	2,6	2,4

Vitale Innenstädte 2016

IFH Institut für Handelsforschung GmbH

Besucherbefragung: 2561 · Neubrandenburg

lokaler Partner: IHK Neubrandenburg

Anzahl Befragte: 330

Samstag, 24. September 2016

- 3 -

Tabelle: 1.22

Auswertungspositionen	Befragte in %												
	Befragte insgesamt	Wohnort		Verkehrsmittel				Alter			Geschlecht		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.14 Sauberkeit in der Innenstadt													
Note 1	7,4	7,3	6,3	11,4	4,3	8,3	10,0	5,7	8,0	7,8	6,0	8,1	
Note 2	52,2	48,5	59,4	38,6	58,7	55,6	46,0	37,1	58,4	54,3	54,5	50,3	
Note 3	35,8	39,3	31,3	45,5	35,5	30,6	36,0	48,6	31,4	32,8	34,3	37,3	
Note 4	4,3	4,9	2,1	2,3	1,4	5,6	8,0	8,6	2,2	4,3	5,2	3,8	
Note 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
weiß ich nicht	0,3	-	1,0	2,3	-	-	-	-	-	0,9	-	0,5	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,4	2,4	2,3	2,4	2,3	2,3	2,4	2,6	2,3	2,3	2,4	2,4	
2.15 Sicherheit in der Innenstadt													
Note 1	10,2	11,1	8,5	4,5	9,5	5,7	14,7	8,6	8,1	13,6	11,8	8,7	
Note 2	60,8	60,1	57,4	59,1	65,7	74,3	51,0	62,9	64,4	55,1	62,5	59,8	
Note 3	13,9	15,9	12,8	22,7	8,8	14,3	17,6	11,4	15,6	13,6	9,6	17,4	
Note 4	3,1	4,3	1,1	2,3	2,2	5,7	2,9	5,7	1,5	3,4	3,7	2,2	
Note 5	0,6	1,0	-	-	0,7	-	1,0	1,4	-	0,8	1,5	-	
Note 6	0,3	-	1,1	-	0,7	-	-	1,4	-	-	-	0,5	
weiß ich nicht	11,1	7,7	19,1	11,4	12,4	-	12,7	8,6	10,4	13,6	11,0	11,4	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,1	2,2	2,1	2,3	2,1	2,2	2,1	2,3	2,1	2,1	2,1	2,2	
2.16 Lebendigkeit der Innenstadt (Besucherzahl, Veranstaltungen etc.)													
Note 1	14,0	12,4	19,4	9,1	16,3	11,1	14,7	22,5	8,7	15,1	11,7	15,0	
Note 2	32,8	29,2	38,8	40,9	30,5	33,3	31,4	25,4	32,6	37,8	35,0	31,0	
Note 3	42,2	46,9	32,7	36,4	42,6	36,1	47,1	40,8	47,1	37,0	41,6	43,9	
Note 4	6,4	7,7	4,1	6,8	6,4	13,9	3,9	8,5	5,8	5,9	6,6	6,4	
Note 5	1,2	1,9	-	2,3	-	5,6	1,0	1,4	1,4	0,8	0,7	1,1	
Note 6	0,3	0,5	-	-	0,7	-	-	-	0,7	-	-	0,5	
weiß ich nicht	3,0	1,4	5,1	4,5	3,5	-	2,0	1,4	3,6	3,4	4,4	2,1	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,5	2,6	2,2	2,5	2,4	2,7	2,4	2,4	2,6	2,4	2,5	2,5	
2.17 Einzelhandelsangebot insgesamt													
Note 1	22,8	26,6	14,6	15,9	15,2	31,4	32,7	22,1	21,2	25,4	20,1	24,3	
Note 2	53,4	52,7	58,3	47,7	58,7	54,3	48,5	45,6	52,6	59,3	56,7	51,9	
Note 3	21,3	18,8	25,0	34,1	23,9	11,4	16,8	32,4	22,6	12,7	23,1	19,5	
Note 4	2,2	1,9	1,0	2,3	1,4	2,9	2,0	-	2,9	2,5	-	3,8	
Note 5	0,3	-	1,0	-	0,7	-	-	-	0,7	-	-	0,5	
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
weiß ich nicht	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,0	2,0	2,2	2,2	2,1	1,9	1,9	2,1	2,1	1,9	2,0	2,0	
2.18 Bekleidung													
Note 1	29,8	33,5	24,5	22,7	22,0	41,7	37,3	26,8	27,5	34,5	25,5	33,2	
Note 2	40,4	39,7	41,8	29,5	45,4	33,3	42,2	40,8	42,0	38,7	38,7	41,7	
Note 3	24,3	23,0	26,5	34,1	27,7	22,2	17,6	29,6	25,4	19,3	29,2	20,3	
Note 4	2,7	3,3	-	2,3	2,1	2,8	2,9	2,8	2,9	2,5	2,2	3,2	
Note 5	0,3	-	1,0	-	0,7	-	-	-	0,7	-	-	0,5	
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
weiß ich nicht	2,4	0,5	6,1	11,4	2,1	-	-	-	1,4	5,0	4,4	1,1	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,0	2,0	2,1	2,2	2,1	1,9	1,9	2,1	2,1	1,9	2,1	2,0	
2.19 Schuhe / Lederwaren													
Note 1	29,1	34,1	19,6	11,6	20,7	41,7	43,1	22,9	23,2	39,8	23,5	32,8	
Note 2	50,5	48,6	55,7	60,5	55,0	44,4	44,1	52,9	52,9	45,8	52,9	49,5	
Note 3	14,7	14,9	14,4	14,0	19,3	11,1	9,8	20,0	16,7	9,3	16,2	12,9	
Note 4	2,8	1,4	3,1	-	2,1	2,8	2,9	4,3	3,6	0,8	1,5	3,8	
Note 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
weiß ich nicht	3,1	1,0	7,2	14,0	2,9	-	-	-	3,6	4,2	5,9	1,1	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	1,9	1,8	2,0	2,0	2,0	1,8	1,7	2,1	2,0	1,7	2,0	1,9	
2.20 Uhren / Schmuck													
Note 1	22,7	26,1	15,5	11,6	11,4	36,1	37,6	16,9	17,6	32,2	14,1	29,0	
Note 2	35,9	36,7	35,1	25,6	38,6	41,7	33,7	33,8	38,2	34,7	37,0	35,5	
Note 3	27,0	26,6	28,9	41,9	29,3	22,2	19,8	31,0	28,7	22,0	26,7	26,3	
Note 4	3,7	5,3	1,0	7,0	5,0	-	2,0	8,5	3,7	0,8	3,7	3,8	
Note 5	0,3	-	1,0	-	0,7	-	-	1,4	-	-	-	0,5	
Note 6	0,3	0,5	-	-	-	-	1,0	1,4	-	-	0,7	-	
weiß ich nicht	10,1	4,8	18,6	14,0	15,0	-	5,9	7,0	11,8	10,2	17,8	4,8	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,2	2,1	2,2	2,5	2,4	1,9	1,9	2,4	2,2	1,9	2,3	2,1	

Vitale Innenstädte 2016

IFH Institut für Handelsforschung GmbH

Besucherbefragung: 2561 · Neubrandenburg

lokaler Partner: IHK Neubrandenburg

Anzahl Befragte: 330

Samstag, 24. September 2016

- 4 -

Tabelle: 1.22

Auswertungspositionen	Befragte in %												
	Befragte insgesamt	Wohnort			Verkehrsmittel				Alter			Geschlecht	
		1	in der Stadt	außerhalb	öffentl. VKM	PKW	Zweirad	kein Verkehrsmitt.	bis 25 Jahre	26 bis 50 Jahre	51 Jahre und mehr	männlich	weiblich
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
2.21 Unterhaltungselektronik / Computer / Foto													
Note 1	21,8	24,2	16,5	4,5	15,7	25,0	35,0	15,5	21,0	26,7	21,2	22,3	
Note 2	39,3	36,2	46,4	50,0	40,0	47,2	32,0	40,8	40,6	37,1	40,9	38,0	
Note 3	24,5	26,1	19,6	22,7	30,0	22,2	18,0	35,2	26,1	15,5	21,9	26,6	
Note 4	6,7	7,2	6,2	6,8	7,9	2,8	7,0	5,6	7,2	6,9	8,8	5,4	
Note 5	0,3	0,5	-	-	-	-	1,0	-	0,7	-	-	0,5	
Note 6	0,9	1,4	-	4,5	-	-	1,0	1,4	0,7	0,9	1,5	-	
weiß ich nicht	6,4	4,3	11,3	11,4	6,4	2,8	6,0	1,4	3,6	12,9	5,8	7,1	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,2	2,2	2,2	2,6	2,3	2,0	2,0	2,4	2,3	2,1	2,3	2,2	
2.22 Telekommunikation / Smartphone / Handy / Internet / Festnetz													
Note 1	24,1	28,0	15,8	9,1	15,9	42,9	34,7	19,7	23,3	27,7	24,4	23,9	
Note 2	33,0	31,9	34,7	27,3	37,0	31,4	29,7	39,4	35,3	26,9	34,1	32,6	
Note 3	24,4	23,2	27,4	36,4	26,8	14,3	19,8	26,8	26,3	20,2	24,4	24,5	
Note 4	8,6	9,7	5,3	6,8	10,9	2,9	8,9	11,3	7,5	8,4	9,6	7,6	
Note 5	0,9	1,0	1,1	4,5	-	2,9	-	1,4	0,8	0,8	-	1,6	
Note 6	1,2	1,9	-	4,5	-	2,9	1,0	1,4	0,8	1,7	2,2	-	
weiß ich nicht	7,7	4,3	15,8	11,4	9,4	2,9	5,9	-	6,0	14,3	5,2	9,8	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,3	2,3	2,3	2,8	2,4	2,0	2,1	2,4	2,2	2,2	2,3	2,2	
2.23 Wohnen / Einrichten / Dekorieren													
Note 1	12,2	16,3	5,1	9,1	5,7	8,6	23,5	11,3	10,9	14,3	8,8	14,4	
Note 2	29,9	29,3	28,6	43,2	24,1	48,6	24,5	40,8	27,0	26,1	27,2	32,1	
Note 3	26,2	26,4	26,5	22,7	34,0	17,1	19,6	25,4	27,0	26,1	27,2	25,7	
Note 4	14,6	14,9	13,3	4,5	15,6	14,3	18,6	11,3	20,4	10,1	16,2	13,9	
Note 5	5,2	6,3	3,1	4,5	3,5	8,6	6,9	5,6	4,4	5,9	6,6	4,3	
Note 6	0,9	1,4	-	2,3	0,7	-	1,0	1,4	1,5	-	-	1,1	
weiß ich nicht	11,0	5,3	23,5	13,6	16,3	2,9	5,9	4,2	8,8	17,6	14,0	8,6	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,7	2,7	2,7	2,5	2,9	2,6	2,6	2,6	2,8	2,6	2,8	2,6	
2.24 Büro / Schreibwaren													
Note 1	14,7	18,7	8,3	2,3	10,8	25,0	21,6	12,7	13,9	16,9	10,3	17,7	
Note 2	39,8	41,1	37,5	40,9	33,1	44,4	45,1	40,8	39,4	39,8	40,4	39,2	
Note 3	31,2	31,1	33,3	43,2	37,4	19,4	22,5	35,2	34,3	24,6	34,6	29,0	
Note 4	6,7	5,7	4,2	4,5	8,6	8,3	4,9	5,6	9,5	4,2	5,9	7,0	
Note 5	0,6	1,0	-	-	-	-	2,0	1,4	0,7	-	-	1,1	
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
weiß ich nicht	7,0	2,4	16,7	9,1	10,1	2,8	3,9	4,2	2,2	14,4	8,8	5,9	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,3	2,3	2,4	2,6	2,5	2,1	2,2	2,4	2,4	2,2	2,4	2,3	
2.25 Sport / Spiel / Hobby													
Note 1	9,2	11,6	4,1	2,3	5,8	5,6	18,8	7,0	9,4	10,3	7,5	10,2	
Note 2	33,7	29,0	44,3	50,0	36,7	30,6	22,8	35,2	33,3	33,6	38,8	31,0	
Note 3	29,8	33,3	22,7	22,7	30,2	33,3	30,7	35,2	30,4	25,0	29,9	29,9	
Note 4	13,2	15,5	6,2	4,5	12,2	25,0	13,9	14,1	16,7	8,6	12,7	13,4	
Note 5	3,4	4,3	2,1	6,8	2,2	2,8	4,0	5,6	2,2	3,4	2,2	3,2	
Note 6	0,3	-	1,0	-	0,7	-	-	-	0,7	-	0,7	-	
weiß ich nicht	10,4	6,3	19,6	13,6	12,2	2,8	9,9	2,8	7,2	19,0	8,2	12,3	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,7	2,7	2,5	2,6	2,7	2,9	2,6	2,8	2,7	2,5	2,6	2,6	
2.26 Optiker													
Note 1	27,1	35,4	11,3	9,1	16,4	55,6	40,2	18,3	26,3	33,6	25,7	27,8	
Note 2	38,4	38,8	37,1	36,4	36,4	30,6	42,2	39,4	39,4	37,0	34,6	41,7	
Note 3	20,1	17,2	23,7	27,3	27,9	11,1	10,8	16,9	21,2	21,0	21,3	19,3	
Note 4	3,7	4,8	1,0	2,3	5,0	-	3,9	7,0	3,6	0,8	5,1	2,7	
Note 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
weiß ich nicht	10,7	3,8	26,8	25,0	14,3	2,8	2,9	18,3	9,5	7,6	13,2	8,6	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,0	1,9	2,2	2,3	2,3	1,5	1,8	2,2	2,0	1,9	2,1	2,0	
2.27 Bücher													
Note 1	27,3	32,5	18,4	14,0	19,3	50,0	36,3	26,5	24,6	31,1	20,6	31,9	
Note 2	43,9	40,8	52,0	48,8	47,9	41,7	36,3	36,8	47,1	44,5	49,3	40,0	
Note 3	20,2	20,9	17,3	25,6	22,9	8,3	19,6	25,0	22,5	14,3	19,1	21,1	
Note 4	1,5	1,9	-	-	2,1	-	1,0	2,9	0,7	1,7	1,5	1,6	
Note 5	0,3	0,5	-	-	-	-	1,0	-	0,7	-	-	0,5	
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
weiß ich nicht	6,7	3,4	12,2	11,6	7,9	-	5,9	8,8	4,3	8,4	9,6	4,9	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,0	1,9	2,0	2,1	2,1	1,6	1,9	2,0	2,0	1,9	2,0	1,9	

Vitale Innenstädte 2016

IFH Institut für Handelsforschung GmbH

Besucherbefragung: 2561 · Neubrandenburg

lokaler Partner: IHK Neubrandenburg

Anzahl Befragte: 330

Samstag, 24. September 2016

- 7 -

Tabelle: 1.22

Auswertungspositionen		Befragte in %												
		Befragte insgesamt	Wohnort			Verkehrsmittel				Alter			Geschlecht	
			in der Stadt	außerhalb	öffentl. VKM	PKW	Zweirad	kein Verkehrsmitt.	bis 25 Jahre	26 bis 50 Jahre	51 Jahre und mehr	männlich	weiblich	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
4.11	Körperpflege / Kosmetik / Drogeriewaren	55,1	67,6	28,6	32,6	43,6	69,4	74,3	43,3	55,1	62,2	52,2	56,6	
	In Geschäften dieser Stadt	16,9	1,5	49,0	37,2	26,4	-	2,0	16,4	17,4	16,8	16,7	17,6	
	In Shopping-Centern	23,7	27,0	17,3	30,2	24,3	27,8	18,8	35,8	20,3	20,2	25,4	22,5	
	In Fachmarktzentren am Stadtrand	2,2	2,0	2,0	-	2,9	-	3,0	3,0	3,6	-	3,6	1,1	
	Im Internet	1,8	2,0	2,0	-	2,1	2,8	2,0	1,5	3,6	-	1,4	2,2	
	Käufe keine Prod. a.d. Warenbereich	0,3	-	1,0	-	0,7	-	-	-	-	0,8	0,7	-	
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
4.12	Lebensmittel													
	In Geschäften dieser Stadt	52,5	65,0	27,1	35,7	36,7	78,8	71,9	43,9	50,0	60,7	49,3	54,2	
	In Geschäften anderer Städte	20,3	3,6	53,1	35,7	32,4	6,1	2,1	21,2	18,9	21,4	19,4	20,9	
	In Shopping-Centern	19,0	21,8	13,5	26,2	20,9	9,1	16,7	27,3	17,4	15,4	21,6	17,5	
	In Fachmarktzentren am Stadtrand	8,2	9,6	6,3	2,4	10,1	6,1	9,4	7,6	13,6	2,6	9,7	7,3	
	Im Internet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Käufe keine Prod. a.d. Warenbereich	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
5	Wie viele Geschäfte haben Sie heute bereits aufgesucht oder planen Sie noch zu besuchen (Gesamtzahl)?													
	1	8,8	12,0	4,1	6,8	5,0	16,7	12,6	4,2	12,2	7,6	8,0	9,7	
	2	21,3	28,7	8,2	15,9	17,9	19,4	30,1	15,5	17,3	29,7	23,2	19,9	
	3 bis 5	45,3	43,1	48,5	40,9	49,3	47,2	40,8	45,1	49,6	39,8	44,9	45,7	
	6 und mehr	12,2	8,1	19,6	15,9	13,6	2,8	10,7	19,7	12,2	7,6	10,1	13,4	
	weiß ich noch nicht	12,5	8,1	19,6	20,5	14,3	13,9	5,8	15,5	8,6	15,3	13,8	11,3	
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
6	Wie lange werden Sie sich heute voraussichtlich in dieser Innenstadt aufhalten?													
	unter 1 Stunde	9,5	13,5	2,1	11,4	2,9	16,7	14,7	5,7	6,5	15,3	7,3	11,4	
	1-2 Stunden	37,0	45,7	18,8	25,0	33,1	52,8	41,2	20,0	42,0	40,7	33,6	40,5	
	mehr als 2 Stunden	40,7	32,7	58,3	45,5	48,2	22,2	36,3	57,1	40,6	31,4	42,3	38,4	
	weiß ich noch nicht	12,8	8,2	20,8	18,2	15,8	8,3	7,8	17,1	10,9	12,7	16,8	9,7	
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
7	Wie oft besuchen Sie diese Innenstadt in etwa zum Einkaufen?													
	täglich	26,4	36,7	6,2	14,3	7,1	34,3	56,3	22,5	17,6	39,0	19,9	31,4	
	wöchentlich	43,9	54,6	19,6	47,6	42,1	57,1	37,9	52,1	50,7	30,5	45,6	41,6	
	monatlich	14,4	8,2	26,8	11,9	22,9	8,6	5,8	15,5	15,4	12,7	18,4	11,9	
	quartalsweise	6,1	0,5	19,6	9,5	11,4	-	-	8,5	8,1	2,5	5,9	6,5	
	seltener	9,2	-	27,8	16,7	16,4	-	-	1,4	8,1	15,3	10,3	8,6	
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
8	Hat sich Ihr Einkaufsverhalten in der Innenstadt durch das Angebot, online einkaufen zu können, in den letzten zwei bis drei Jahren verändert?													
	Ja, Online-Einkauf, Besuche seltener	13,8	10,1	19,8	11,6	17,1	13,9	11,0	24,3	17,5	3,4	14,2	13,4	
	Nein, Online-Einkauf, Besuche gleich	48,3	51,7	40,6	62,8	45,7	50,0	44,0	65,7	59,9	23,9	52,2	45,7	
	Nein, kein Online-Einkauf	37,8	38,2	39,6	25,6	37,1	36,1	45,0	10,0	22,6	72,6	33,6	40,9	
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
9	Wo wohnen Sie:													
	in dieser Stadt	68,1	100,0	-	56,1	42,2	100,0	98,9	69,7	67,2	68,1	64,6	70,3	
	außerhalb	31,9	-	100,0	43,9	57,8	-	1,1	30,3	32,8	31,9	35,4	29,7	
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
11	Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie heute in diese Innenstadt gekommen?													
	öffentliche Verkehrsmittel	13,6	11,2	18,6	100,0	-	-	-	17,4	12,5	12,7	14,6	12,6	
	PKW	43,5	27,8	80,4	-	100,0	-	-	34,8	50,7	39,8	49,6	38,5	
	Zweirad (Fahrrad/Roller/Motorrad)	11,1	16,1	-	-	-	100,0	-	13,0	11,8	9,3	12,4	10,4	
	kein Verkehrsmittel	31,8	44,9	1,0	-	-	-	100,0	34,8	25,0	38,1	23,4	38,5	
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
12	Geschlecht													
	männlich	42,5	40,0	46,4	46,5	49,3	47,2	31,4	49,3	42,0	39,3	100,0	-	
	weiblich	57,5	60,0	53,6	53,5	50,7	52,8	68,6	50,7	58,0	60,7	-	100,0	
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
13	Alter													
	bis 20 Jahre	12,2	10,5	16,3	18,2	10,0	8,3	13,6	56,3	-	-	11,6	11,8	
	21 bis 25 Jahre	9,4	11,5	4,1	9,1	7,1	16,7	9,7	43,7	-	-	13,0	7,0	
	26 bis 40 Jahre	27,4	26,8	27,6	29,5	30,7	30,6	20,4	-	64,7	-	26,1	29,0	
	41 bis 50 Jahre	14,9	14,4	15,3	9,1	18,6	13,9	12,6	-	35,3	-	15,9	14,0	
	51 bis 65 Jahre	17,6	14,4	25,5	18,2	22,9	16,7	11,7	-	-	-	48,7	14,5	
	über 65 Jahre	18,5	22,5	11,2	15,9	10,7	13,9	32,0	-	-	-	51,3	23,7	
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
	durchschn. Alter in Jahren	44,1	44,8	43,1	41,3	43,1	41,9	47,9	20,0	37,4	66,3	42,3	45,5	